

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В МЕДИАПРОЕКТЕ «ЛЕТО С ПСК ДОМ»

1. Общие положения

1.1. Эти Правила определяют порядок организации и проведения медиапроекта «Лето с ПСК Дом» (далее — Проект), условия участия в нем, порядок определения победителей, вручения призов, обработки персональных данных участников и использования пользовательского контента.

1.2. Организатором Проекта является ООО «Стройпроект», ИНН 7202188372, адрес 625033, г. Тюмень, ул. Федюнинского, д. 67, офис 4 (далее — Организатор).

1.3. Проект направлен на популяризацию комфортной городской среды, готовых кварталов и общественных пространств ПСК Дом, а также на привлечение пользователей социальных сетей к созданию пользовательского контента о жизни, отдыхе, прогулках и досуге в проектах ПСК Дом.

1.4. Проект не является лотереей, азартной игрой, публичным конкурсом в смысле главы 57 Гражданского кодекса Российской Федерации, пари либо иной деятельностью, требующей получения специального разрешения.

1.5. Участие в Проекте является добровольным и бесплатным.

1.6. Принимая участие в Проекте, участник подтверждает, что ознакомился с настоящими Правилами, понимает их содержание и выражает полное и безоговорочное согласие с ними.

2. Сроки проведения Проекта

2.1. Проект проводится в период с даты официального объявления о старте Проекта по 31 августа 2026 года включительно.

2.2. Конкурсные периоды:

- июнь 2026 года — с даты официального старта Проекта по 30 июня 2026 года включительно;
- июль 2026 года — с 1 июля по 31 июля 2026 года включительно;
- август 2026 года — с 1 августа по 31 августа 2026 года включительно.

2.3. Проверка публикаций, подведение итогов и определение победителей осуществляются Организатором в течение 15 календарных дней после окончания соответствующего конкурсного периода.

2.4. Организатор оставляет за собой право продлевать сроки проведения Проекта, изменять даты конкурсных периодов или порядок подведения итогов. Об

изменениях Организатор уведомляет участников путем публикации обновленной редакции настоящих Правил. Изменения вступают в силу через 3 календарных дня с момента публикации. Продолжение участия после вступления изменений в силу означает согласие участника с новыми условиями.

3. Участники Проекта

3.1. Участниками Проекта могут быть полностью дееспособные физические лица старше 18 лет, являющиеся пользователями социальных сетей.

3.2. В Проекте вправе участвовать:

- жители домов и кварталов ПСК Дом;
- собственники квартир;
- арендаторы;
- гости жителей;
- родственники и друзья жителей;
- посетители общественных пространств проектов ПСК Дом;
- локальные авторы;
- иные пользователи социальных сетей, создающие контент в рамках тематики Проекта.

3.3. К участию не допускаются сотрудники Организатора, а также лица, непосредственно участвующие в организации и проведении Проекта.

4. Площадки проведения Проекта

4.1. Для участия принимаются публикации, размещенные в следующих социальных сетях и сервисах:

- Instagram*;
- ВКонтакте;
- VK Клипы;
- иные площадки, дополнительно указанные Организатором.

4.2. Instagram принадлежит компании Meta Platforms Inc., деятельность которой признана экстремистской и запрещена на территории Российской Федерации.

Проект не связан с Meta Platforms Inc., Instagram либо иными социальными сетями, не спонсируется, не поддерживается и не администрируется указанными платформами.

5. Порядок участия

5.1. Для участия в Проекте необходимо:

- создать фото-, видео- или текстовый контент по тематике Проекта;

- разместить публикацию в период соответствующего конкурсного месяца;
- выполнить актуальное еженедельное задание Организатора;
- отметить официальный аккаунт ПСК Дом в публикации;
- обеспечить доступность публикации для просмотра Организатором;
- по запросу Организатора предоставить ссылку на публикацию и статистику просмотров.

5.2. Организатор вправе публиковать еженедельные задания для участников, включая, но не ограничиваясь следующими темами:

- прогулка по кварталу;
- любимое место в квартире;
- летний вечер во дворе;
- спорт рядом с домом;
- семейный выходной;
- парная тренировка;
- озеленение и цветы;
- вид из окна;
- иные темы, связанные с жизнью в проектах ПСК Дом.

6. Требования к публикациям

6.1. К участию допускаются публикации следующих форматов:

- фотографии;
- карусели фотографий;
- посты;
- видеоролики;
- Reels;
- VK Клипы;
- Shorts;
- аналогичные форматы пользовательского контента.

6.2. Публикация должна:

- соответствовать тематике Проекта;
- быть создана участником самостоятельно;
- содержать отметку официального аккаунта ПСК Дом;
- быть опубликована в период соответствующего конкурсного месяца;
- оставаться доступной до завершения проверки результатов;
- соответствовать законодательству Российской Федерации и правилам площадки размещения.

6.3. Участник обязан по запросу Организатора предоставить подтверждение статистики просмотров посредством скриншотов, встроенной аналитики социальной сети либо иным способом, позволяющим проверить достоверность данных.

7. Публикации, не допускаемые к участию

7.1. Организатор вправе не учитывать публикации и отказать в участии без дополнительного обоснования в случае, если публикация:

- не соответствует тематике Проекта;
- не соответствует еженедельному заданию;
- содержит недостоверные сведения;
- содержит оскорбления, угрозы, травлю или дискриминацию;
- содержит ненормативную лексику;
- порочит деловую репутацию Организатора или третьих лиц;
- содержит негативные высказывания в адрес жителей, сотрудников, подрядчиков, управляющих компаний либо иных лиц;
- нарушает законодательство Российской Федерации;
- нарушает права третьих лиц;
- содержит персональные данные третьих лиц без их согласия;
- содержит изображения граждан без необходимых согласий;
- содержит изображения несовершеннолетних без согласия законных представителей;
- демонстрирует опасные действия либо нарушение правил эксплуатации объектов;
- содержит алкогольную, табачную, наркотическую тематику;
- содержит сцены насилия;
- содержит политическую, религиозную либо экстремистскую тематику;
- содержит рекламу сторонних товаров, услуг или брендов;
- содержит признаки искусственного увеличения просмотров, реакций, охватов или иных показателей;
- нарушает Правила.

7.2. Решение Организатора о допуске либо недопуске публикации является окончательным.

8. Определение победителей

8.1. По итогам каждого конкурсного месяца определяется один победитель.

8.2. Победителем признается участник, чьи допущенные публикации за соответствующий конкурсный период набрали наибольшее суммарное количество просмотров.

8.3. Организатор вправе проводить проверку статистики публикаций и запрашивать подтверждающие материалы.

8.4. При выявлении признаков накрутки просмотров либо предоставления недостоверных сведений публикации исключаются из подсчета. Решение Организатора о результатах подсчета является окончательным.

9. Призы

9.1. По итогам каждого конкурсного месяца победителю предоставляется сертификат на маркетплейс номиналом 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей.

9.2. Дополнительно Организатор вправе поощрять активных участников фирменной продукцией ПСК Дом, включая брендированные бутылки с логотипом компании.

9.3. Призы не подлежат обмену на денежные средства.

9.4. В случае невозможности предоставления конкретного приза Организатор вправе заменить его аналогичным по стоимости.

9.5. Стоимость приза, превышающая 4 000 рублей за налоговый период, облагается налогом на доходы физических лиц по ставке 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. Организатор как налоговый агент уведомляет победителя о сумме исчисленного налога; порядок его уплаты определяется при вручении приза. Если удержание НДФЛ из приза невозможно, Организатор уведомляет налоговый орган в порядке, установленном ст. 226.1 НК РФ.

10. Порядок вручения призов

10.1. Победитель уведомляется посредством личного сообщения в социальной сети либо иным способом связи.

10.2. Для получения приза победитель обязан предоставить сведения, необходимые для идентификации и передачи приза.

10.3. Если победитель не выходит на связь в течение 14 календарных дней с момента направления уведомления, Организатор вправе признать такого участника отказавшимся от получения приза.

10.4. В указанном случае Организатор вправе определить нового победителя.

11. Согласие на обработку персональных данных

11.1. Участвуя в Проекте, участник предоставляет Организатору согласие на обработку следующих персональных данных:

- фамилия и имя;
- никнейм и ссылка на профиль в социальной сети;
- номер телефона;

- адрес электронной почты;
- город проживания;
- адрес доставки приза;
- сведения, содержащиеся в пользовательском контенте;
- статистика публикаций.

11.2. Персональные данные обрабатываются в целях:

- организации Проекта;
- проверки выполнения условий участия;
- связи с участниками;
- определения победителей;
- вручения призов;
- публикации итогов Проекта;
- использования пользовательского контента в коммуникациях ПСК Дом.

11.3. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11.4. Согласие действует в течение 5 лет с момента завершения Проекта либо до момента его отзыва участником, если иное не предусмотрено законодательством.

11.5. Отзыв согласия направляется Организатору в письменной форме.

12. Согласие на использование пользовательского контента

12.1. Размещая публикацию для участия в Проекте, участник предоставляет Организатору безвозмездную простую (неисключительную) лицензию на использование соответствующего контента.

Размещая публикацию с отметкой официального аккаунта ПСК Дом, участник тем самым акцептирует условия настоящей лицензии в соответствии со ст. 438 ГК РФ и подтверждает наличие у него необходимых прав на предоставление указанной лицензии.

12.2. Организатор вправе использовать:

- фотографии;
- видеозаписи;
- текстовые материалы;
- никнейм автора;
- изображение автора;
- голос автора;
- иные элементы публикации.

12.3. Организатор вправе использовать контент следующими способами:

- репост в официальных аккаунтах;
- публикация на сайте;
- публикация в социальных сетях;
- использование в мессенджерах;
- использование в презентациях;
- использование в рекламных и PR-материалах;
- включение в подборки, ролики, сторис и отчеты;
- адаптация контента под различные форматы размещения.

При использовании контента в рекламных материалах Организатор самостоятельно обеспечивает соблюдение требований законодательства о рекламе, включая маркировку интернет-рекламы

12.4. Организатор вправе осуществлять монтаж, кадрирование, сокращение, добавление титров, логотипов, фирменных элементов и иные технические изменения без искажения смысла публикации.

12.5. Лицензия предоставляется без территориальных ограничений сроком на 5 лет с даты публикации контента.

12.6. Дополнительное вознаграждение за использование контента не выплачивается.

13. Гарантии участника

13.1. Участник гарантирует, что:

- является автором либо законным правообладателем контента;
- обладает всеми необходимыми правами для передачи лицензии Организатору;
- контент не нарушает права третьих лиц;
- получены необходимые согласия всех изображенных лиц;
- в отношении несовершеннолетних получены согласия законных представителей;
- публикация соответствует требованиям законодательства Российской Федерации.

13.2. В случае предъявления претензий третьими лицами участник самостоятельно урегулирует такие претензии и возмещает Организатору причиненные убытки.

14. Права Организатора

14.1. Организатор вправе:

- проверять соблюдение настоящих Правил;
- запрашивать дополнительные сведения;

- не учитывать публикации, не соответствующие Правилам;
- изменять сроки проведения Проекта;
- изменять условия Проекта;
- продлевать или сокращать сроки конкурсных периодов;
- досрочно прекратить проведение Проекта.

14.2. Информация об изменениях публикуется способом, аналогичным способу объявления Проекта.

15. Заключительные положения

15.1. Участие в Проекте означает полное согласие участника с настоящими Правилами.

15.2. Во всем, что не урегулировано настоящими Правилами, стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

15.3. Актуальная редакция Правил размещается Организатором в открытом доступе и действует до завершения Проекта либо до опубликования новой редакции.